

AQUALINA

UN SPECTACLE IMMERSIF, PARTICIPATIF
& DÉAMBULATOIRE EN FORÊT

BILAN DE PROJET

DU 03 JUILLET AU 22 NOVEMBRE 2024

COMPAGNIE
PIXOM





OBJECTIFS



RESULTATS

1 200 participant-es
24 représentations

1 600 participant-es
22 jours de représentations
(2 annulations pour cause d'intempéries)

création d'un spectacle **tout public**

35% du public avait - de 15 ans

toucher la population **locale**

74% des participant-es
ont parcouru moins de 25 km

rayonner sur le **territoire**

représentations à Cernay-la-Ville,
Choisel et le Perray en Yvelines

renforcer l'équipe Pixom

8 intermittents du spectacle
21 bénévoles

proposer de la **médiation culturelle**

représentations et ateliers
à Cernay-la-Ville, Choisel et le Perray
en Yvelines

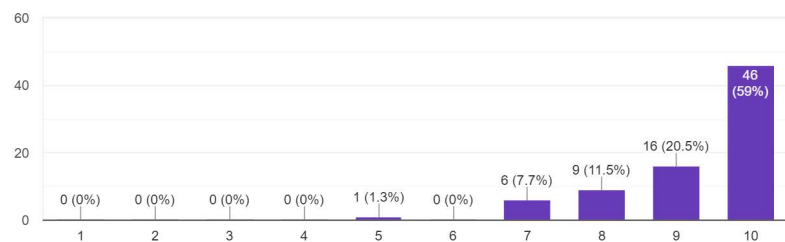
événement à
faible impact écologique

0 déchets produits par le spectacle
(en dehors de ceux nécessaires provenant
de l'alimentation des équipes)

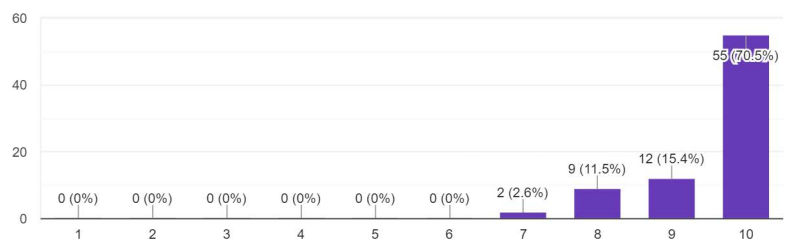
collecter
les retours des participant-es

78 personnes ont répondu
au questionnaire,
source des statistiques, analyses et
citations de ce dossier

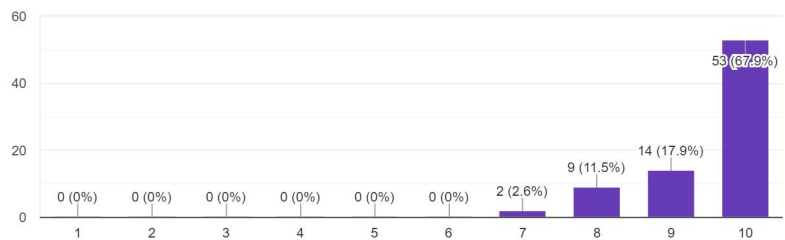
Quel est votre ressenti global sur l'expérience ?



Qu'avez vous pensé de l'aspect artistique de l'expérience (comédien-ne-s) ?

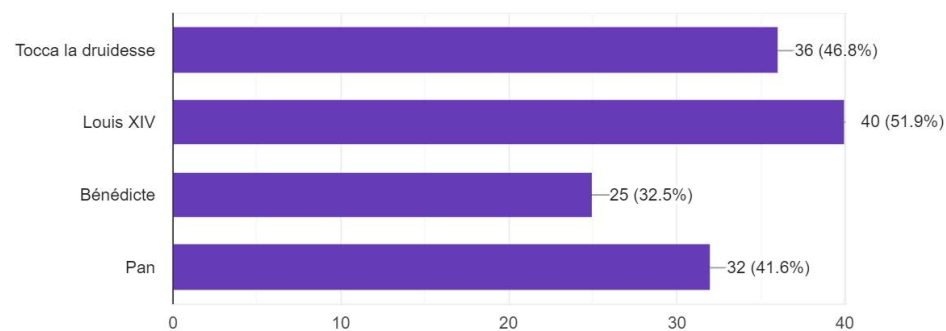


Qu'avez vous pensé de l'aspect artistique de l'expérience (décors & accessoires) ?



LE SPECTACLE

Quel était votre personnage préféré ?



ANALYSE DES TMOIGNAGES DES PARTICIPANT·ES.

Thèmes récurrents identifiés :

- **Beauté du lieu** : Références à la nature, au cadre et à la magie du site.
- **Découvertes historiques** : Évocations de l'histoire locale et de l'écologie.
- **Difficultés du parcours** : Mention des obstacles et de l'accessibilité.
- **Immersion sensorielle** : Atmosphère, sensations, et ambiance féerique.
- **Perspective personnelle** : Découvertes individuelles et sentiment général.

Personnages vivants et marquants

Les personnages ont été largement appréciés pour leur originalité et leur interprétation. Bénédicte, par exemple, a été salué et vu comme un rappel crucial des enjeux écologiques. Louis XIV a également marqué les esprits par son humour et son costume décalé.

Décors et costumes impressionnants

Les décors et costumes, notamment ceux de Pan et Louis XIV, ont été unanimement salués pour leur créativité et leur intégration au spectacle. La roulotte de Pan a été particulièrement plébiscitée comme un élément immersif, ajoutant une dimension poétique et féerique à l'expérience.

Une narration appréciée

La narration a été perçue comme innovante, notamment grâce à la personnalisation en fonction des groupes. Les participant·es ont apprécié la poésie se dégageant du spectacle et l'humour permettant de prendre conscience, sans culpabilisation, des enjeux écologiques liés à notre planète.

Interactions et improvisations engageantes

L'adaptabilité des acteurs et leur capacité à interagir spontanément avec le public ont renforcé l'immersion. Ces échanges ont été qualifiés de « parfaits » et ont contribué à rendre chaque expérience unique et mémorable.

Un message écologique puissant

Au-delà du divertissement, le spectacle a transmis un message écologique fort, souvent qualifié de « poétique » ou « glaçant ». L'idée du musée de la forêt dans le futur a particulièrement frappé les participant·es, suscitant réflexion et émotion.

Conclusion

Le spectacle a su marquer les esprits grâce à des personnages hauts en couleur, des décors et costumes remarquables, et une forte interaction avec le public.. Le message écologique dispensé avec humour et poésie demeure l'un des aspects les plus impactants, donnant au spectacle une profondeur au-delà du divertissement.

«Qu'est-ce qui vous a marqué/interrogé/surpris ?»

Voici une compilation des réponses des participant·es. Ces citations reflètent la diversité des expériences vécues par les participants et mettent en lumière les aspects les plus marquants de l'événement proposé.

Personnages et interprétation
«Tous les personnages sont surprenants et tellement bien interprétés.»

«La capacité des acteurs à s'adapter aux réactions des participants était bluffante.»

«Le costume abat-jour de Louis XIV était hilarant et très original, une vraie touche de créativité !»

Décors et ambiance visuelle
«La roulotte de Pan, magnifiquement décorée, était un vrai moment de poésie et d'émerveillement.»

«Les tableaux et décors lors des nocturnes étaient sublimes, et les costumes ajoutaient une touche de magie.»

«Les décors de Pan étaient sublimes, petits et grands ont été émerveillés.»

L'originalité et l'univers proposé par la troupe
«Le concept hyper innovant, la proximité des personnages avec le public et le fait de nous faire participer.»

L'humour décalé et la folie ambiante

«Nous avons adoré l'humour décalé et déjanté de ce spectacle vivant qui fait interagir les spectateurs.»

L'interaction avec les comédiens et la participation du public

«Les interactions entre personnages et public étaient parfaites, rendant l'expérience encore plus immersive.»

«La photo de groupe prise par Tocca et réutilisée dans le musée du futur était une idée géniale et immersive.»

«La narration personnalisée selon les groupes a créé une expérience unique et adaptée pour chaque spectateur.»

L'immersion totale

«Le décor est très travaillé et en adéquation avec le thème de chaque scène.»

La surprise et la magie

«C'est un voyage qui permet de sortir du quotidien.»
«Dès le début j'ai eu des étoiles dans les yeux et des papillons dans le ventre.»

La créativité, l'audace et la convivialité

«La créativité, l'audace, le professionnalisme, la dynamique, le collectif, le courage, la ténacité, l'humour, Bravo !!!»

Le système des quatre tableaux était intéressant et bien structuré, chaque scène apportant un nouvel éclairage sur l'histoire et les messages du spectacle.»

«Le contraste entre les personnages est marquant, avec une prise de conscience qui se fait subtilement dans ces moments.»

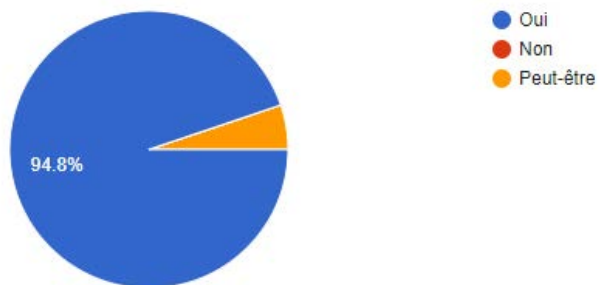
Messages et thèmes

«Le déroulement de l'histoire et le grand message sur la réutilisation et la prise de conscience écologique étaient très bien pensés.»

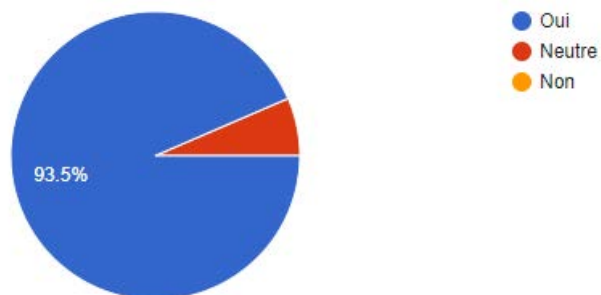
«Le contraste entre humour et sérieux, notamment dans le personnage de Bénédicte, souligne l'importance des enjeux écologiques.»

«Le costume abat-jour de Louis XIV et la poésie de Pan resteront gravés dans nos mémoires.»

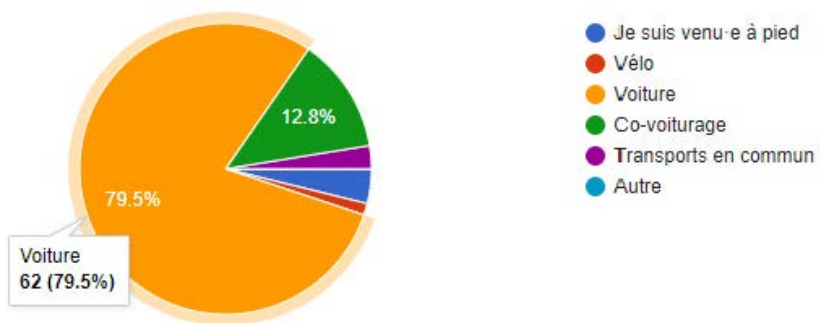
Avez-vous apprécié que l'histoire soit basée sur des faits et personnages historiques de notre territoire ?



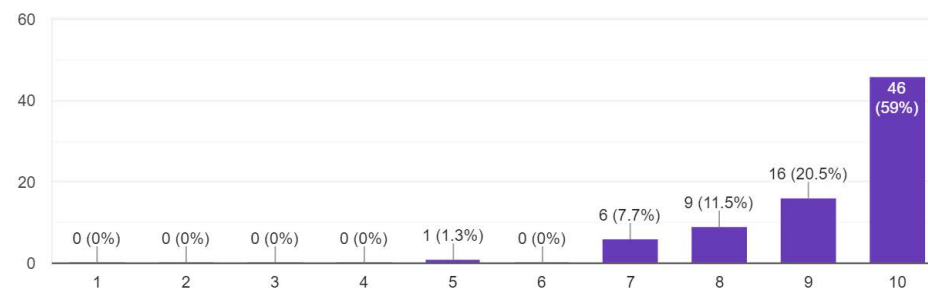
Êtes-vous sensible à l'engagement écologique et sociétal de la compagnie PIXOM ?



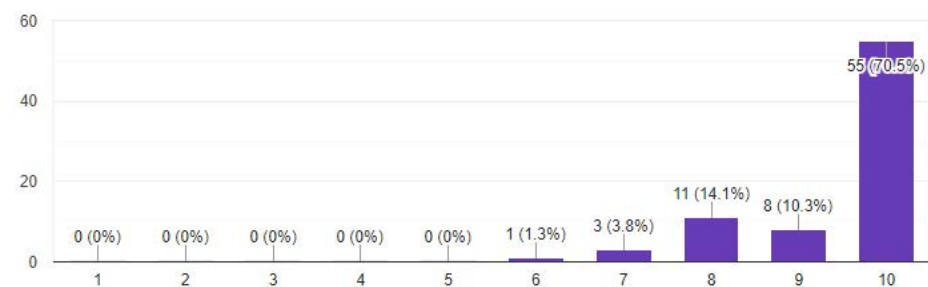
Quel moyen de transport avez-vous utilisé ?



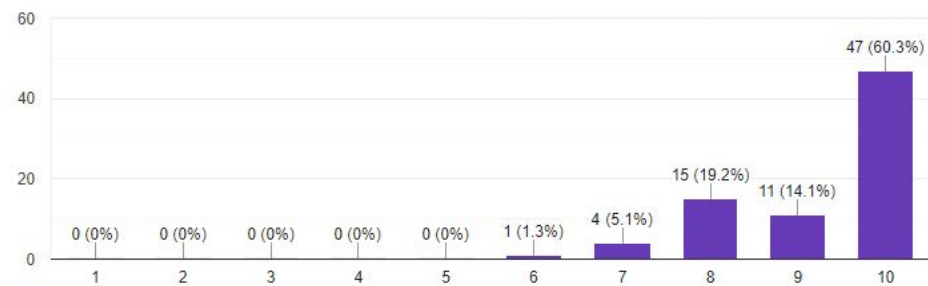
Quel est votre ressenti global sur l'expérience ?



La signalétique de déambulation dans la forêt était-elle suffisante et claire ?



Qu'avez vous pensé de l'organisation (accueil, billetterie, bénévoles, parking,...) ?



LES PARTICIPANT·ES

Le spectacle a réuni un total de **1600 participant·es**, principalement des familles, ce qui explique la prédominance des moins de 18 ans parmi les spectateur·ices.

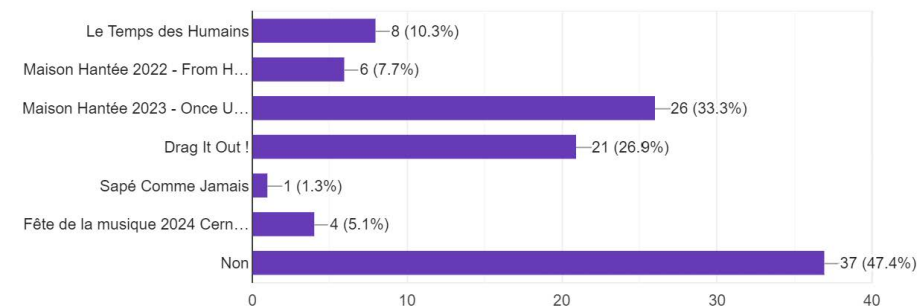
L'éventail d'âges diversifié des participant·es témoigne de l'impact intergénérationnel du spectacle, touchant ainsi un public varié.

Avec 60% de participant·es peu familiers des milieux culturels habituels, l'événement a offert un accès élargi à la culture locale.

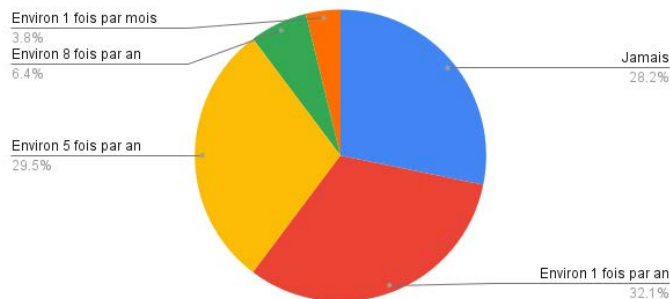
De plus, 47% du public a découvert pour la première fois un spectacle de Pixom, indiquant ainsi une attractivité certaine pour nos événements et répondant à une demande locale.

L'aspect inclusif du spectacle a également attiré les jeunes, les familles et les publics en situation de handicap, l'événement accueillant ainsi environ soixante personnes en situation de handicap physique et/ou de déficience intellectuelle.

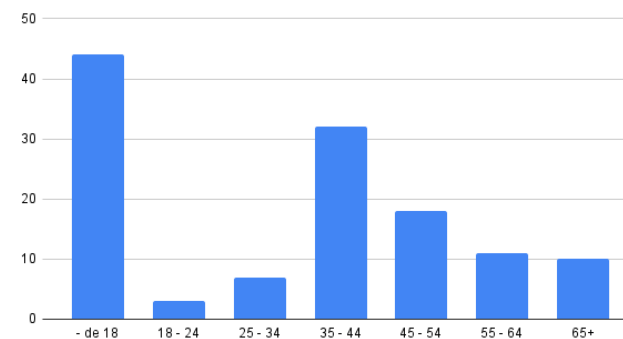
Avez-vous participé à une autre expérience PIXOM ?



A quelle fréquence allez-vous au théâtre ?



A quelle tranche d'âge appartenez-vous ?



Le **Parc Naturel Régional de la Haute Vallée de Chevreuse** est un joyau de biodiversité et de patrimoine historique. À travers des expériences immersives telles qu'*Aequalina* au sein des forêts des communes de **Cernay-la-Ville, Choisel et le Perray en Yvelines**, il révèle toute la splendeur de ses paysages et de ses récits historiques, tout en sensibilisant les visiteur·ices aux enjeux écologiques contemporains.

Un patrimoine naturel exceptionnel

Les témoignages montrent une profonde connexion entre les visiteur·ices et la nature. Les forêts denses, les étangs paisibles comme ceux de Saint-Hubert, les chemins ombragés du Ru des Vaux de Cernay ou la forêt vallonnée de Choisel créent un cadre unique qui enveloppe les participant·es dans un univers apaisant et inspirant. Plusieurs visiteur·ices mentionnent une véritable redécouverte de la nature.

Un héritage historique captivant

La compagnie Pixom offre une immersion dans l'Histoire, notamment celle liée à Louis XIV et à l'exploitation des ressources en eau pour alimenter le château de Versailles. Ces récits enrichissent le parcours en le transformant en une leçon vivante sur l'ingéniosité passée et les enjeux qu'elle soulève aujourd'hui. Par exemple, la découverte de l'histoire de l'assèchement des marais ou des détournements d'eau met en lumière l'impact de l'humain sur l'environnement, hier comme aujourd'hui.

Des enjeux écologiques au cœur de l'expérience

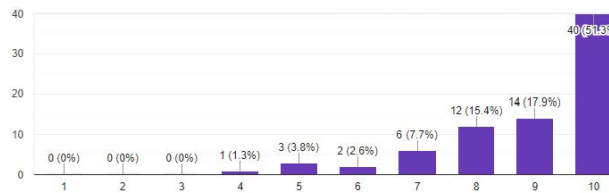
De nombreux participant·es ont exprimé leur appréciation pour l'équilibre trouvé entre le divertissement et la sensibilisation écologique. Les thèmes de la préservation des écosystèmes uniques et des conséquences historiques des interventions humaines sont abordés de manière accessible, encourageant une réflexion sur les pratiques actuelles et futures. L'idée que les enjeux écologiques ne datent pas d'aujourd'hui est une prise de conscience qui enrichit l'expérience.

La magie d'un parcours unique

Les scénographies immersives plongent les partici-



Estimez-vous que ce spectacle a une bonne approche de notre reconexion à la nature et de la sensibilisation au monde qui nous entoure ?



pant·es dans une atmosphère onirique et féerique, amplifiée par les décors naturels. Cette alchimie entre nature et art rend chaque visite unique et mémorable. Cependant les terrains forestiers n'étant pas toujours simples à parcourir, la compagnie Pixom n'a cessé de souligner, en amont de l'aventure, l'importance de prendre quelques dispositions pour parcourir la forêt.

Une invitation à la redécouverte

Pour celles et ceux qui connaissent déjà les lieux, l'expérience proposée par Pixom permet de les voir autrement, à travers des récits ou des points de vue inhabituels. Pour d'autres, c'est une découverte complète d'un patrimoine naturel et culturel souvent méconnu.

Qu'avez-vous pensé du parcours à travers la forêt? Avez-vous découvert des choses?

«Nous connaissons parfaitement l'endroit, mais ce parcours est magique !»

«Parcours sublime ! La faune et la flore sont tout autour de nous... tout prend son sens.»

«La déambulation nous mettait vraiment dans une ambiance particulière, elle nous sortait du monde moderne pour nous transporter dans un univers onirique et féerique.»

«J'ai fortement apprécié le mélange entre histoire et sensibilisation à l'écologie.»

«Très beau parcours, nous avons pu découvrir l'histoire d'*Aequalina* et c'est super !»

«Merci pour ce moment féerique qui met en scène notre beau parc naturel avec beaucoup d'esprit et de créativité.»

«La forêt fait vraiment partie de l'histoire et des interactions.»

«C'était très bien pensé et amené avec progression. J'ai redécouvert l'histoire locale et ses conséquences/enjeux écologiques qui ne datent pas que d'aujourd'hui.»

«Le lieu se prêtait tout à fait à l'histoire (ou bien était-ce l'inverse?) et ajoutait à la magie du moment.»

«Belle découverte du site des étangs de Saint-Hubert»

«Ca change, insolite et agréable en famille. L'exploitation du site pour les bassins d'eau de Versailles, future réserve naturelle.»

«Le parcours était intéressant, nous sommes passés par des endroits que je ne connaissais pas. Le démarrage à la cascade était ingénieux.»

«J'ai appris beaucoup de choses en lien avec l'histoire de l'assèchement des marais et du ravitaillement en eau pour le château de Versailles.»

J'ai fait le parcours en nocturne à 21h à Cernay. C'est un lieu que je connais très bien et j'étais ravie qu'il soit la scène de ce spectacle.»

«Je suis de la région donc je connais bien la forêt, mais j'ai apprécié le rappel historique et le temps pris à nous sensibiliser sur les risques de disparition d'un écosystème unique.»

«Distance entre chaque scène idéale pour permettre d'échanger sur ce que l'on vient de voir puis être de nouveau impatient d'être surpris !»

«J'ai découvert la zone autour de l'étang de Saint-Hubert, que je ne connaissais pas.»

DEMOGRAPHIE

Une grande majorité de notre public, soit 83%, a parcouru moins de 25 kilomètres pour assister au spectacle, ce qui souligne la forte présence locale parmi nos spectateur-ices.

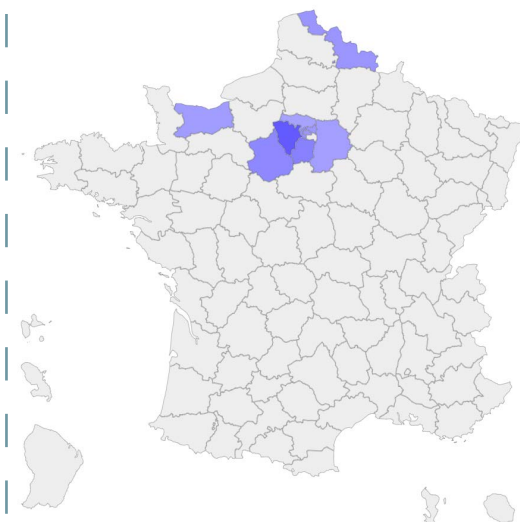
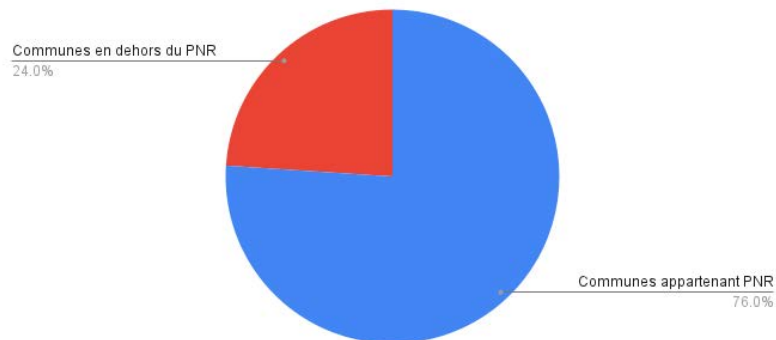
Il est à noter que 87% des billets ont été achetés par des habitant-es des Yvelines, parmi lesquelles 76% sont issu-es des villes du PNR.

En outre, notre événement a attiré un public provenant d'autres régions.

Des participant-es sont venu-es des départements limitrophes des Yvelines ainsi que de régions plus éloignées de notre lieu central.

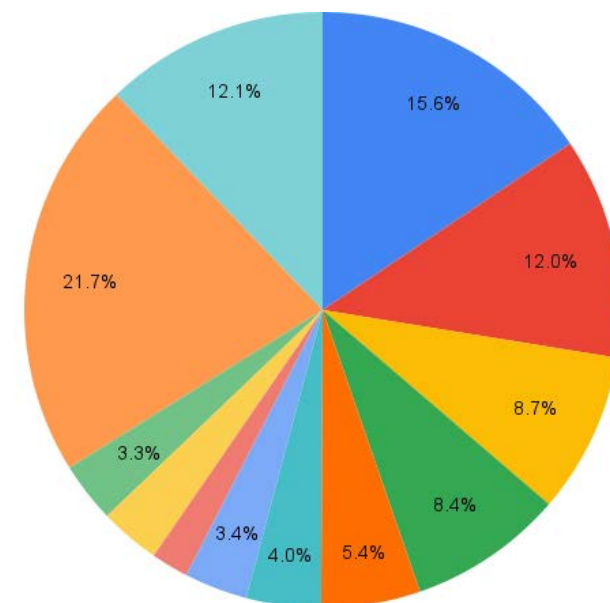


HABITANT·ES DES COMMUNES DU PNR

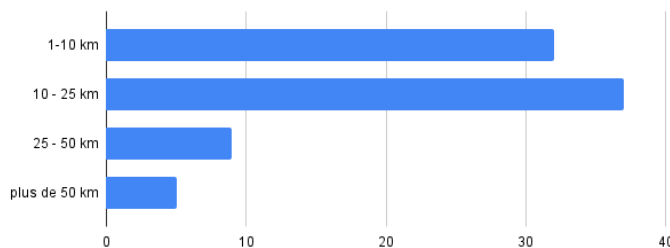


RÉPARTITION DES PARTICIPANT·ES

- Rambouillet, Clairefontaine-en-Yvelines, Sonchamp
- Le Perray-en-Yvelines, Auffargis, Saint-Léger-en-Yvelines, Les Bréviaires
- Cernay-la-ville, Dampierre-en-Yvelines, La Celle-Bordes, Senlisse, Saint-Forget
- Chevreuse, Choisel
- Les Essarts-le-Roi, Saint-Rémy-l'Honoré
- Gazeran, La Boissière-École, Poigny-la-Forêt, Hermeray
- Saint-Arnoult-en-Yvelines, Rochefort-en-Yvelines, Sainte-Mesme, Longvilliers, Ponthévrard
- Bonnelles, Bullion
- Limours, Forges-les-Bains, Les Molières, Angervilliers, Pecqueuse, Boullay-les-Troux
- Saint-Rémy-lès-Chevreuse, Saint-Lambert, Milon-la-Chapelle
- Autres villes des Yvelines
- Autres Départements



Quelle distance avez-vous parcouru pour venir ?



remarquable artistes merci patrimoine sensibilisation super
magnifiques surprise talent l'univers Pan
important folie créativité qualité
Nature écologique troupe interactivité imaginaire bravo
univers drôle audace humanité forêt
histoire accessible merveilleux univers original famille personnages plaisir
humour adoré costumes original magique personnages plaisir
création joye participation
jeu spectacle vivant culture
spectacle vivant culture
interactions concept idées messages innovant
maquillages excellent bienveillance majestueux poésie
Druidesse interactions excellent bienveillance majestueux poésie

Importance culturelle : Rôle dans la dynamisation du territoire et l'accès à la culture.

Sensibilisation écologique : Impact sur la conscience environnementale.

Accessibilité et proximité : Facilité d'accès pour le public local.

Originalité et innovation : Singularité des spectacles et diversité des propositions.

Impact émotionnel et social : Expériences uniques et bien-être collectif.

Dynamisation culturelle

Pixom est perçue comme une ressource essentielle pour dynamiser le Sud-Yvelines. Les participant-es apprécient son rôle dans l'enrichissement de la vie culturelle, surtout dans des zones où l'offre artistique est limitée. Beaucoup soulignent la rareté d'initiatives similaires dans des contextes locaux.

Sensibilisation écologique

La dimension écologique de Pixom est largement saluée. La combinaison entre le théâtre immersif et les messages environnementaux est perçue comme une approche éducative et ludique qui sensibilise tout en divertissant.

Accessibilité et proximité

L'aspect local des spectacles est valorisé, notamment parce qu'il permet un accès simple et économique à la culture grâce à des prix abordables tout en évitant les déplacements coûteux vers Paris. Ce point renforce l'idée que la culture doit être disponible pour tous, peu importe la localisation.

Originalité et singularité

Pixom se distingue par son style unique, mêlant créativité, engagement et innovation. Les participant-es apprécient les spectacles interactifs et immersifs, les décrivant comme novateurs et surprenants.

Impact émotionnel et social

Les spectacles sont vus comme des moments de connexion humaine, d'évasion et de réflexion. L'intégration d'éléments écologiques et poétiques contribue à un

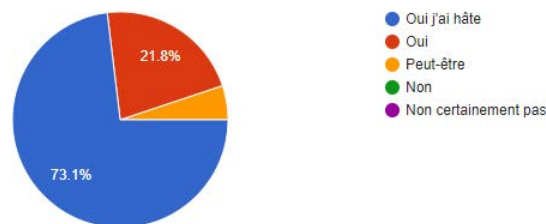


impact émotionnel fort, touchant à la fois les adultes et les enfants. L'aspect éducatif sur le patrimoine naturel et historique de la forêt a également été fortement remarqué.

Conclusion

La compagnie Pixom est considérée comme une ressource pour le Sud-Yvelines, à la croisée de la culture, de l'écologie et de la proximité. Sa singularité et son engagement artistique répondent à des besoins essentiels: dynamiser le territoire, sensibiliser à des enjeux cruciaux, et offrir des expériences accessibles et mémorables.

Pensez-vous revenir à un événement PIXOM ?



Pensez-vous qu'il est important qu'une compagnie comme Pixom existe dans le SudYvelines ?

« Bien sûr ! Vous nous permettez d'accéder à l'art théâtral sans partir dans des salles parisiennes onéreuses et loin de chez nous. »

Oui, absolument, pour leur créativité, leur réutilisation d'objets mis au rebut, et leur message écologique. »

« C'est un réel plaisir de découvrir des spectacles non seulement amusants et intéressants mais surtout abordant des sujets importants comme l'écologie et le patrimoine ! J'ai voyagé, j'ai ri comme pas depuis longtemps. J'ai aimé que cela soit accessible à différents niveaux de compréhension »

« Les petits villages sont peu pourvus en structures culturelles, il est important de créer des spectacles interactifs dans l'espace public. »

« Vous portez une voix, une vision qui ne sont que trop peu représentées dans notre territoire. »

« Oui, pour son engagement écologique et l'animation et l'originalité qu'elle apporte à un coin des Yvelines un peu « vieillissant ». »

« C'est lumineux et inclusif. Nécessaire pour ouvrir notre esprit ! »

« Oui, c'est très important de proposer ce type de spectacle de proximité très apprécié des familles sans avoir à monter sur Paris. »

« Oui ! Votre principe de spectacle immersif est précurseur ! »

« Oui, cela permet de créer des spectacles accessibles. »

« Parce qu'on a un super territoire et un patrimoine qui mériterait d'être mis en valeur par des événements comme ceux montés par Pixom »

« OUI, besoin de réenchanter le monde et sensibiliser les enfants autant que les adultes. »

« Oui, c'est une vraie plus-value pour le territoire. »

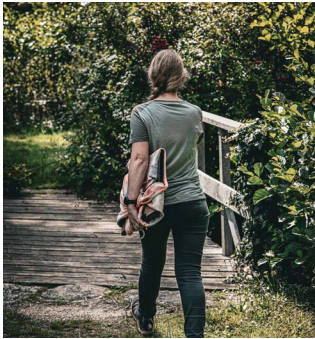
« Vos spectacles allient écologie, paysages locaux et un peu d'exercice : c'est unique et brillant. »

« Quel meilleur moyen que de sensibiliser le public à l'écologie et la biodiversité via cette magnifique forêt ! Si vous écoutez bien, tout est dit. Le balisage du spectacle préserve totalement la faune et la flore. Bravo ! »

« Oui, pour la vie culturelle de notre région et la découverte de spectacles innovants. »

« Oui ! Cette compagnie de théâtre est vitale. Quel meilleur moyen que de sensibiliser le public à l'écologie et à la biodiversité via cette magnifique forêt ! »

Oui, c'est important car cela nous permet de vivre des expériences uniques en rapport avec notre région. »



BÉNÉVOLES

La réussite du spectacle *Aequalina* repose en grande partie sur le soutien précieux des bénévoles. Grâce à eux le projet a pu atteindre la qualité et la convivialité qui le caractérisent en conciliant un engagement social et culturel.

Une mobilisation locale essentielle

Tout au long du processus de création et d'exploitation du spectacle, des habitant-es du Sud-Yvelines ont apporté leur aide. Leur implication a été particulièrement précieuse dans la conception des décors et des costumes, mais aussi dans l'organisation des journées de spectacle. Cette mobilisation locale a permis de garantir une expérience fluide et agréable pour les participant-es, tout en mettant en lumière les talents variés de chacun-e.

Un lien fort et durable

Certain-es bénévoles accompagnent la compagnie depuis plusieurs spectacles, contribuant à renforcer des liens humains profonds avec les membres de Pixom. Cette fidélité témoigne de la richesse des relations de proximité développées au fil des projets, qui vont bien au-delà de la simple collaboration.

Une dynamique collaborative enrichissante

Le soutien des bénévoles ne se limite pas à des tâches ponctuelles, il reflète une véritable synergie entre la compagnie et la communauté locale, enrichissant chaque

étape du projet et favorisant un sentiment d'appartenance et de partage autour de valeurs communes telles que la transmission du savoir, l'accès à la culture pour tou-ttes, le respect de la nature et l'envie de voir fleurir des nouveaux projets sur le territoire.

Une aventure humaine

La compagnie Pixom est attachée à proposer des spectacles innovants et proches du public.

Ces projets rassemblent des professionnel-les du spectacle, des familles, ainsi que des personnes de tous âges et horizons. Cette diversité enrichit les interactions uniques qui sont essentielles à la création et à la diffusion des expériences artistiques.

Cette démarche humaine et collective renforce les liens intergénérationnels, stimule la réflexion et encourage l'émancipation de tous-tes les participant-es, faisant ainsi de cet engagement un enjeu culturel et solidaire.

La compagnie Pixom tient à remercier chaleureusement tous-tes les bénévoles pour leur engagement et leur générosité. Leur implication a été une pierre angulaire de la réussite d'*Aequalina*, illustrant une fois de plus l'importance de cette collaboration pour la création de spectacles porteurs de sens et de liens humains durables.

PROFESSIONNELS

Le projet *Aequalina* a été porté par une équipe d'intermittents du spectacle, dont plusieurs sont des artistes locaux, natifs du territoire. Leur implication a été essentielle pour donner vie à ce spectacle profondément ancré dans les réalités culturelles et environnementales de la vallée de Chevreuse.

Ces artistes, qu'ils soient comédien-nes, scénographes, technicien-nes ou musicien-nes, apportent avec eux une connaissance intime du territoire, de ses histoires, de ses paysages et de ses habitant-es. Leur lien profond avec le patrimoine local a enrichi le processus créatif, insufflant au spectacle une authenticité et une sensibilité particulières.

En tant que natifs du territoire, ils ont également permis de tisser un lien direct entre le spectacle et la communauté locale. Leur présence a contribué à renforcer l'identification du public aux thématiques abordées, tout en valorisant les talents du territoire.

Leur engagement a permis de valoriser les savoir-faire artistiques locaux, tout en inscrivant le projet dans une dynamique culturelle durable. En collaborant avec des partenaires locaux et en créant des synergies avec d'autres initiatives du territoire, ces artistes ont fait d'*Aequalina* un projet profondément enraciné et fédérateur.

Enfin, leur travail souligne l'importance de soutenir et de valoriser les artistes locaux, dont le rôle est crucial pour préserver et transmettre le patrimoine culturel tout en contribuant à son renouvellement.

MÉDIATION CULTURELLE

Médiation culturelle autour d'*Aequalina*

La médiation culturelle a occupé une place essentielle dans le cadre du projet, offrant aux publics de multiples opportunités de découvrir, comprendre et s'approprier les thématiques du spectacle.

Contexte et clés d'interprétation

Avant chaque représentation, un discours introductif soigneusement préparé offrait aux spectateur-ices un éclairage précieux sur le contexte historique et culturel de l'œuvre. Ce moment de partage, riche en détails et anecdotes, avait pour but non seulement d'éveiller la curiosité, mais aussi d'approfondir leur compréhension, en leur fournissant des clés essentielles pour apprécier pleinement la subtilité et les enjeux de la création artistique présentée.

Journées du Patrimoine

La participation aux Journées du Patrimoine fut l'occasion de mettre en lumière des trésors locaux tels que le système hydraulique des étangs de Saint Hubert, ainsi que le lavoir de Choisel, lieux chargés d'Histoire et de mémoire collective. Le contexte original du spectacle immersif a permis aux visiteur-ices de redécouvrir ces patrimoines uniques tout en soulignant leur importance dans la préservation de notre héritage commun.

Des ateliers adaptés à tous les âges

En collaboration avec les Ateliers de

Dhélia (Rambouillet), plusieurs modules pédagogiques et participatifs ont été conçus pour des publics variés. Ces ateliers, organisés notamment pour le club ado et le centre aéré de Cernay, mais aussi les enfants du Secours Catholique de Rambouillet ont permis de toucher un public âgé de 4 à 17 ans.

Les ateliers ont été pensés pour stimuler la créativité à partir d'éléments historiques issus de la documentation ayant servi à la création d'*Aequalina* et de matériaux naturels dont certains ramassés dans l'environnement local. Inspirée des décors et des thématiques du spectacle, cette approche a permis de sensibiliser les jeunes aux liens entre art, nature et patrimoine.

Le contenu des modules a été soigneusement pensé pour s'adapter à l'âge et aux capacités des participant-es. Grâce à des activités manuelles avec des matériaux naturels, les jeunes ont pu s'immerger dans une période historique de manière ludique. Les adolescent-es ont approfondi leur réflexion écologique à travers des jeux thématiques en lien avec la faune et la flore locale et des informations historiques de la région.

Ces activités ne se sont pas limitées à une dimension créative mais ont eu pour objectif de préparer les participant-es à une meilleure compréhension du spectacle. En contextualisant les enjeux historiques, écologiques et narratifs d'*Aequalina*, les ateliers ont facilité une

immersion plus complète des jeunes spectateurs-rices.

Une médiation inclusive avec le GEM

Le partenariat avec le GEM (Groupe d'entraide Mutuelle) a été un moment fort de la médiation. Les personnes en situation de handicap ont assisté à une répétition ouverte, suivie d'un atelier de retours critique. Ces échanges, axés sur les émotions suscitées par le spectacle ainsi que la narration qui y est développée, ont nourri une réflexion commune et permis d'enrichir la construction du spectacle. Ce dialogue a également renforcé l'inclusion en plaçant les participant-es au cœur du processus créatif.

Outils pédagogiques: fiches et quizz

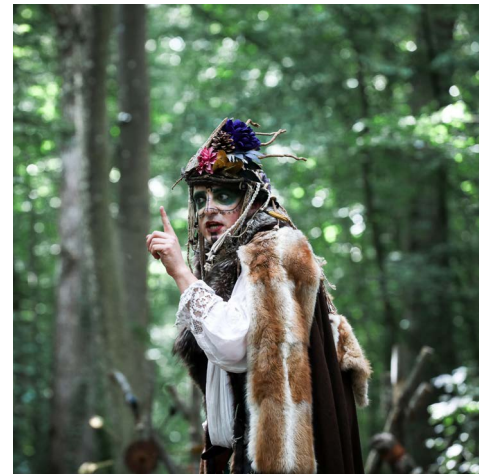
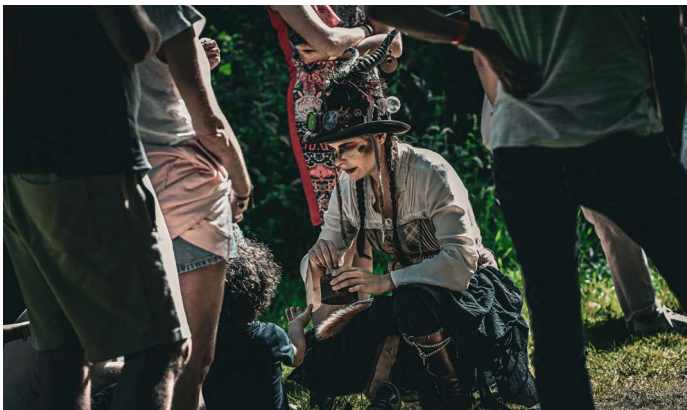
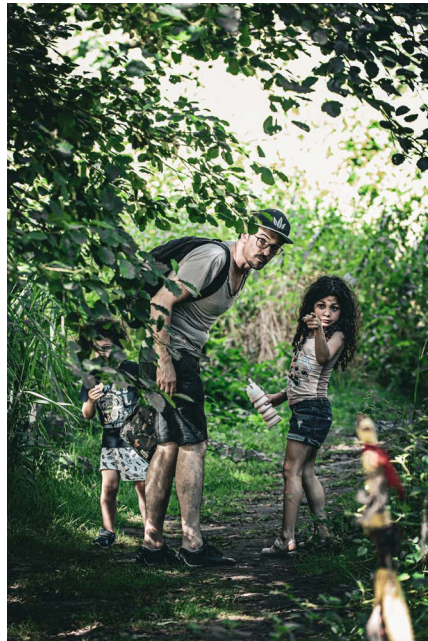
Des fiches et des quizz de suivi ont été proposés pour prolonger l'expérience des ateliers. Ces outils ont permis d'évaluer l'impact des activités et d'accompagner les participant-es dans une réflexion post-atelier, consolidant ainsi les apprentissages et la sensibilisation initiés.

Conclusion

En somme, les actions de médiation culturelle autour d'*Aequalina* ont permis de tisser des liens forts entre le spectacle, son territoire et ses publics.

Adaptés à tous-tes, favorisant l'inclusion et sensibilisant aux enjeux historiques et écologiques, ces ateliers ont apporté une dimension éducative et participative essentielle, renforçant le message et l'impact du spectacle.





LA CRÉATION

Redéfinir les codes narratifs

Avec *Aequalina*, la compagnie Pixom s'est engagée dans une démarche créative immersive et participative, marquant une rupture avec les codes traditionnels du théâtre classique. Chaque participant-e devient un-e protagoniste actif de l'histoire. La forêt, élément central du spectacle, a également été intégrée comme un personnage à part entière, renforçant la symbiose entre narration et environnement.

Un processus de création innovant

Le développement narratif d'*Aequalina* s'est appuyé sur une méthode immersive et organique, influencée par les spécificités naturelles et historiques du territoire. La compagnie s'est nourrie d'une riche documentation, de témoignages d'experts locaux du PNR et du SMAGER et de recherches approfondies afin de créer l'univers du spectacle et les personnages. Chaque étape de la création a été enrichie par une exploration minutieuse du patrimoine local, tissant un lien profond entre le spectacle et son environnement. Ces inspirations ont imprégné les thèmes, les décors et les choix narratifs, conférant à *Aequalina* une identité unique et en résonance avec son territoire d'origine.

Un système d'écriture en arborescence, souvent utilisé dans les jeux vidéos, a été utilisé pour l'écriture du spectacle, ainsi qu'un fonctionnement par 'modules narratifs' et 'actions participatives', chaque action ou paroles des personnages et participant-es ayant un impact sur le déroulé de l'histoire. En ce sens, le système des 'légendes', transmission entre les personnages des faits et gestes marquant des participant-es, tels des échos narratifs à travers le temps, a enrichi l'expérience en ancrant chaque personne au cœur même de l'histoire.

Au sein même des pôles de création (écriture, décors, costumes...) un système par couches a été mis en place de manière à ce que chaque département influence les autres au cours des différentes étapes de la création. Ainsi cela crée un récit plus cohérent et d'une grande richesse à travers chaque détail de la narration.

Renforçant la magie du spectacle, un travail a été fait sur la musique et notamment sur les sons des flûtes de Pan distillés entre les différents espaces par des enceintes dissimulées au sein de la forêt. Ces sons renforçant l'univers du spectacle et le rendant plus onirique, permettent de guider les participant-es à travers l'histoire tout en restant cohérent avec la narration.

De même les musiques présentes lors de certaines scènes ancrent directement les participant-es au cœur de l'univers de chaque personnage.

Une collaboration avec les comédien-nes

Les comédien-nes ont joué un rôle fondamental dans l'élaboration du spectacle, enrichissant les personnages et les dialogues à travers leur interprétation et leurs interactions. Cette collaboration a permis de construire un univers émotionnellement dense et diversifié, témoignant de la pluralité des perspectives artistiques en créant des personnages capables d'avoir une conversation avec n'importe quel participant-e.

Explorations pendant les répétitions

Le processus de répétition a été marqué par une approche expérimentale, mêlant improvisation et interaction avec l'environnement naturel. Les séances ouvertes au public, notamment à la Roche Couloir à Chevreuse, ont offert des retours constructifs, permettant d'ajuster la nar-

ration pour optimiser l'immersion et l'impact émotionnel.

Une immersion interactive

Des modules participatifs ont permis d'intégrer le public de manière active dans le déroulement du récit. Ainsi chaque personnage permettait d'ouvrir un grand champ de possibilités orales ou actives pour le public que ce soit à travers une demande au sein de la narration ou d'un simple dialogue. Chaque personne avait ainsi la possibilité de prendre part activement à l'histoire contée sans jamais y être forcé. Ceci permet un plus grand impact émotionnel pour les participant-es qui deviennent ainsi, eux-mêmes, des personnages à part entière du spectacle. Ces moments, alliés à une déambulation guidée au son des flûtes de Pan, au cœur de la forêt, renforce la connexion entre participant-es, espace et récit.

De plus, les sessions nocturnes d'*Aequalina* ont pu accentuer l'immersion des participant-es tout en leur donnant une nouvelle vision du spectacle. La dimension sensorielle de cette expérience a été renforcée au sein de la nuit noire, de la lumière vacillante des bougies et des sons et musiques guidant les participant-es dans l'obscurité. Ces moments apportent ainsi une toute nouvelle expérience et une atmosphère unique.

Une perspective théâtrale novatrice

À travers cette approche *Aequalina* offre une expérience théâtrale transformante. Plus qu'un spectacle, c'est un voyage sensoriel et narratif qui place le public au cœur d'un univers vivant et s'adaptant constamment tout en permettant un ancrage émotionnel fort avec le récit et les messages délivrés.



ENGAGEMENT ÉCOLOGIQUE

La compagnie Pixom œuvre avec une conscience des changements sociétaux en cours et s'implique dans une action écologique au sens large qui prend soin de la pluralité de ses espaces de vie, qu'ils soient culturels, sociaux ou environnementaux.

Écologie culturelle

Pour favoriser l'accès à la culture et sa démocratisation, Pixom réalise des projets artistiquement exigeants, et accessibles à tous·tes.

- Accessible à la compréhension, avec différents niveaux de lecture possibles
- Accessible financièrement, avec des prix abordables
- Accessible physiquement, en proposant des spectacles géographiquement proches des habitant·es

Sur un aspect artistique, la compagnie est attachée à produire un théâtre innovant et de proximité. Un théâtre immersif qui casse le quatrième mur, faisant la part belle aux décors, aux ambiances et à la déambulation tout en plaçant le public au centre de la scène et à l'intérieur même de la narration.

Un théâtre participatif, qui permet au public de s'investir dans l'action et d'échanger avec les comédien·nes. Participatif également en tant qu'événement social au sein d'un village, rassemblant des professionnel·les, des bénévoles, et des associations et entreprises du territoire. Une action favorisant également l'échange intergénérationnel et l'engagement de chacun·e au sein d'un projet commun.

Un théâtre sortant des lieux dédiés afin de participer à la démocratisation de la culture et mettant en

valeur le patrimoine local.

Écologie sociale

Pixom est soutenue par la volonté de personnes originaires de territoires ruraux et semi-ruraux de s'engager pour une proposition culturelle locale de qualité sur ce type de territoire. La compagnie est convaincue de l'importance de la culture et de son pouvoir de transmission, cet engagement se manifeste par la volonté d'aborder des sujets sociétaux qui façonneront l'avenir.

Les spectacles PIXOM explorent les questions d'identité de genre, la place des femmes, la visibilité LGBTQ+, la lutte contre les discriminations et le patriarcat, tout en sensibilisant à l'écologie et en proposant des modèles alternatifs pour réimaginer nos imaginaires collectifs et sociaux.

Écologie en circuit court

La compagnie Pixom privilégie le réemploi de matériaux et travaille de concert avec des structures spécialisées dans ce domaine, les décors et les accessoires sont issus de la récupération ainsi que des partenariats locaux privilégiant les circuits courts.

Un partenariat avec Ressources&Vous, dans un échange écologique et artistique, à travers la revalorisation d'objets et de meubles a ainsi été établi en ce sens.

Également partenaire la compagnie, l'association MUTO est spécialisée dans le réemploi et la valorisation artistiques des déchets produits par le milieu événementiel.

Les habitants locaux ont aussi été sollicités pour des

dons d'objets initialement destinés à la poubelle et des matériaux inutilisés afin de les revaloriser et de les inclure dans le spectacle.

Pixom transforme ses anciens décors afin d'en créer de nouveaux jusqu'à un état de dégradation avancé ne permettant plus de les utiliser.

Écologie environnementale

Pour ce projet la compagnie a intégré l'aspect écologique et le respect de l'environnement lors du montage et du démontage afin de ne pas déranger la faune et de ne pas dégrader la flore environnante tout en laissant le moins de traces possible.

Chaque jour de représentation, la totalité des éléments nécessaires à la scénographie sont mis en place au début du spectacle puis enlevés à la fin de ce dernier, laissant ainsi le moins de traces possible et permettant de ne pas imposer plus que nécessaire la présence d'éléments étrangers à l'écosystème local.

Les décors sont transportés à l'aide de charrettes manuelles tout terrain permettant d'allier efficacité de montage et discrétion tout en utilisant un moyen de déplacement léger et sans dépense d'énergie fossile.

Les éclairages des scènes nocturnes sont de faible intensité, leur rayon lumineux est pensé pour éviter de déranger la faune nocturne et leur autonomie est assurée par batterie rechargeable et/ ou solaire, ce qui permet une installation à faible consommation énergétique dans le respect de l'environnement.

Quelques chiffres

42, c'est le nombre de bâtons récupérés en forêt et décorés avec des matériaux recyclés légers et colorés servant à assurer la signalisation du parcours sans dénaturer visuellement les bois.

0 déchets produits par le spectacle (en dehors de ceux nécessaires provenant de l'alimentation des équipes)

Environ 2 km, c'est la distance parcourue en forêt par le public pendant le spectacle.

2648, c'est le nombre d'années parcourues entre le début et la fin du spectacle!

18m³ de volume une fois rangé : le transport du spectacle est assuré grâce à un camion dont le rangement est optimisé pour son déploiement autonome.

Ces chiffres traduisent une vraie démarche quant à la conception du spectacle de manière écologique et portent une réflexion sur l'utilisation des matériaux déjà existants pour stimuler la création en minimisant son impact sur l'environnement

PARTENAIRES

La compagnie Pixom s'appuie sur un réseau de partenaires locaux pour concevoir et réaliser ses spectacles. Le projet *Aequalina* illustre parfaitement cette démarche collaborative, mobilisant divers acteurs du territoire pour valoriser le patrimoine historique et culturel de la Vallée de Chevreuse tout en s'appuyant sur les ressources locales.

Ancrage territorial

Ce projet a joué un rôle dans le renforcement du lien entre la compagnie Pixom et les communes du territoire, particulièrement avec la commune de Cernay-la-Ville. Ce partenariat, initié récemment, s'est vu pérennisé grâce à l'accueil d'une résidence artistique, permettant à Pixom de s'immerger pleinement dans le tissu local et de tisser des liens profonds avec la communauté. Cette proximité a enrichi la création artistique en lui donnant une couleur locale authentique, nourrie par les spécificités et l'histoire de la région.

Le projet a suscité des échanges fructueux avec d'autres communes voisines, notamment Le Perray-en-Yvelines et Choisel. Ces collaborations ont permis d'élargir la dynamique territoriale en impliquant plusieurs acteurs locaux, qu'ils soient institutionnels, associatifs ou habitants. Cela a non seulement renforcé le rayonnement culturel du Parc Naturel Régional autour des enjeux de préservation du patrimoine naturel et historique.

Ainsi, ce projet incarne une véritable démarche de co-construction territoriale, où

l'art et la culture deviennent des leviers d'union, de sensibilisation et de mise en valeur du territoire. Ce travail collaboratif a jeté les bases d'une synergie durable entre les acteurs locaux, créant un impact culturel et social qui a pour vocation de s'étendre bien au-delà des limites de Cernay-la-Ville.

Soutien du Parc Naturel Régional (PNR)

Le Parc Naturel Régional (PNR) de la Haute Vallée de Chevreuse a joué un rôle clé dans ce projet. La collaboration entre la compagnie Pixom et le PNR a permis de créer un projet de valorisation des espaces naturels en faveur d'une sensibilisation à l'environnement.

Ce partenariat incarne parfaitement la mission fondamentale du PNR, qui repose sur trois piliers essentiels : préserver les milieux naturels, sauvegarder les patrimoines locaux et promouvoir des activités humaines respectueuses de l'environnement. Il ne s'agit pas seulement de protéger la biodiversité exceptionnelle et les paysages uniques de la région, mais aussi de raconter l'histoire de ces lieux et de leurs habitants à travers des projets innovants et fédérateurs.

Ce projet illustre la capacité du PNR à conjuguer écologie et culture, en faisant de l'art un outil de sensibilisation aux défis environnementaux. À travers des initiatives comme celle-ci, le PNR met en avant des approches durables et inclusives, où le patrimoine naturel devient une source d'inspiration et un terrain d'expérimen-

tation pour des activités responsables et porteuses de sens.

Collaboration avec le SMAGER

Grâce au Syndicat Mixte d'Aménagement et de Gestion des Étangs et Rigoles (SMAGER), la compagnie a approfondi ses connaissances sur l'histoire de la forêt de la Vallée de Chevreuse et sur les bonnes pratiques pour respecter la faune et la flore locales, tout en nourrissant les ateliers de médiation et en transmettant ces pratiques au jeune public.

Vers des spectacles éco-responsables

Pour promouvoir une démarche éco-responsable, Pixom a renforcé ses partenariats avec :

- Ressources&Vous : pour la revalorisation artistique d'objets et de meubles.
- Muto : pour le réemploi de matériaux destinés à être détruits.

Ces collaborations reflètent l'engagement de la compagnie en faveur d'une approche durable de la création artistique.

Un appui logistique et artistique

Le bar associatif le Court-Bouillon à Rambouillet a accueilli les répétitions avec les comédien-nes, offrant un espace convivial et adapté. Enfin, l'entreprise Taos Event, spécialisée dans l'événementiel et les animations Team Building, a permis la première représentation d'*Aequalina* dans le cadre magnifique de la Roche Couloir à Chevreuse.



Réserve Naturelle
ÉTANGS ET RIGOLES D'YVELINE

muto

RESSOURCES
Recup' répar'
et Compagnie & VOUS

Taos Event
TEAMBUILDING ET ANIMATIONS DE SOIREE

LE
COURT-
BOUILLON



COMMUNICATION



Comment avez-vous entendu parler du spectacle ?

Autre spectacle / événement Pixom

2.5%

Newsletter PIXOM

2.5%

Presse écrite

2.5%

Sur Internet (site spectacle, événements,

11.0%

Sur place, le jour même

0.8%

Mairie

8.5%

Parc Naturel de la Vallée de Chevreuse

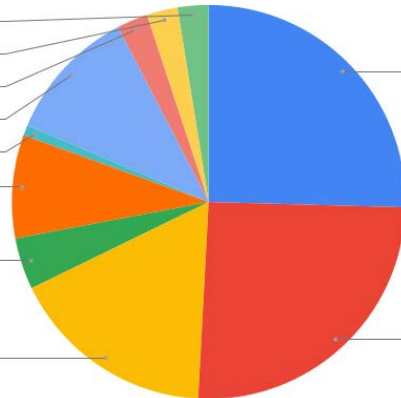
4.2%

Posters / Fliers

16.9%

Bouche à oreille
25.4%

Réseaux sociaux
25.4%



La campagne marketing s'est majoritairement jouée sur 3 facteurs:

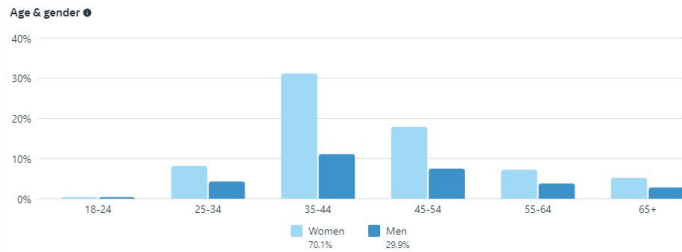
- les posters / fliers (300 posters / 15k fliers)
- les réseaux sociaux
- le bouche à oreille

La présence de la presse écrite et de la communication du PNR a été précieuse pour booster et relayer notre campagne sur les réseaux sociaux.

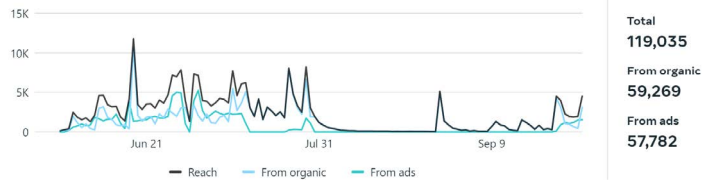
Ces chiffres viennent des réponses reçues à notre questionnaire, les pages suivantes donneront plus de détails sur les sources du trafic en ligne vers la billetterie.



RÉSEAUX SOCIAUX



Views **33.1K** Reach **119K** Content interactions **4.5K** Link clicks **2.8K**



Couverture de la page Facebook Pixom pendant la campagne marketing: **119K**. C'est le nombre de comptes Facebook qui ont vu l'un des contenus de notre page, y compris les publications, les stories et les publicités.

976 followers sur Facebook et **461** sur Instagram, ce qui est peu par rapport à notre résultat, démontrant l'importance d'une campagne stratégique, ciblant spécifiquement les utilisateurs susceptibles d'être intéressés.

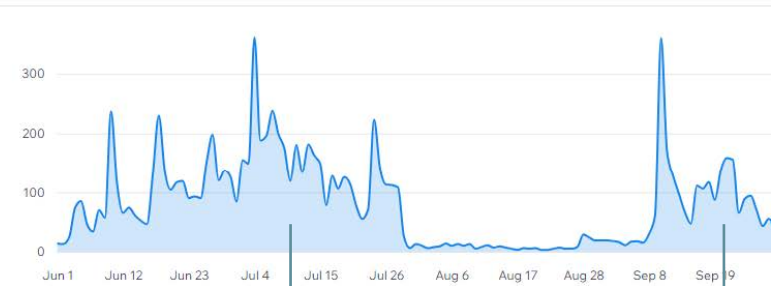
Sur les réseaux sociaux, notre stratégie a été d'aller directement sur les pages des communes et associations locales pour diffuser nos publicités en prenant pour épicerie de la campagne les communes de Cernay-la-Ville, Choisel et Le Perray en Yvelines.

PIXOM.ORG

Notre site a reçu **9 851 visiteurs** pendant la campagne marketing, venant majoritairement de Facebook, ou en lien direct grâce au QR code sur les posters / fliers par exemple.

Site sessions
9,851

Sessions over time



Cernay-la-Ville
Le Perray en Yvelines

Journées du Patrimoine
Choisel
Le Perray en Yvelines

Sessions by source and category

Direct	3,733
Facebook (Organic social)	2,667
Google (Organic search)	1,804
Facebook (Paid social)	731
parc-naturel-chevreuse.fr (Referral)	198

Traffic sources / pixom.org



DOCUMENTATION

PRESSE ÉCRITE



ECHO REPUBLICAIN

CONTENU PIXOM



DOSSIER DE PRESSE

REPORTAGES VIDÉOS



CRÉATION SPECTACLE

RÉPÉTITION OUVERTE

BANDE ANNONCE

CRÉATION DÉCORS

ATELIERS DE MÉDIATION
CULTURELLE

MEDIA KIT

PHOTOSHOOT

VISITE SMAGER

CLIQUEZ SUR LES BOITES
POUR ACCÉDER AUX ARTICLES / VIDEOS

REPÉRAGE CHEVREUSE

REPÉRAGE CERNAY

REPÉRAGE CHOISEL



IMPRESSIONS

A2 & A3- POSTERS

A6 - FLIER

AQUALINA

UN SPECTACLE IMMERSIF, PARTICIPATIF
& DÉAMBULATOIRE DANS LA FORÊT

DU 04 AU 28 JUILLET | TOUT PUBLIC
SÉANCES DE 15H À 21H | VALLÉE DE CHEVREUSE (78)

INFORMATIONS & RÉSERVATIONS
[PIXOM.ORG](https://www.pixom.org)

COMPAGNIE
PIXOM

CERNAY LA VILLE muto RESSOURCES OUVRES

AQUALINA

UN SPECTACLE IMMERSIF, PARTICIPATIF
& DÉAMBULATOIRE EN FORÊT

CHOISEL | 21 SEPTEMBRE
LE PERRAY EN YVELINES | 22 SEPTEMBRE

SÉANCES DE 15H À 17H30
TOUT PUBLIC

RÉSERVATIONS À PARTIR DU 1er AOÛT
[PIXOM.ORG](https://www.pixom.org)

COMPAGNIE
PIXOM

CERNAY LA VILLE Choisel RESSOURCES OUVRES muto

AQUALINA

UN SPECTACLE
IMMERSIF
PARTICIPATIF
& DÉAMBULATOIRE
DANS LA FORÊT

Parcourez les sentiers dévoilant les légendes de la forêt, à la rencontre des personnages historiques de la Vallée de Chevreuse à travers une aventure onirique.

DU 4 AU 28 JUILLET
VALLÉE DE CHEVREUSE

Plongez dans une épopée qui vous emmène à la découverte de la beauté et de la fragilité de notre environnement.

TOUT PUBLIC

INFORMATIONS
& RÉSERVATIONS
[PIXOM.ORG](https://www.pixom.org)

Un voyage hors du temps teinté de mystère, d'humour et de poésie où chacun de vos pas se mêlera à la légende d'Aequalina.

COMPAGNIE
PIXOM

CERNAY LA VILLE muto RESSOURCES OUVRES

CONCLUSION

L'expérience de la compagnie Pixom sur *Aequalina* a été très positive, permettant d'atteindre la plupart des objectifs fixés, parfois même au-delà des attentes. Le spectacle a été une réussite, rencontrant un public curieux et enthousiaste. À travers ses représentations, il a su toucher et sensibiliser les spectateurs à la richesse du patrimoine naturel et culturel de la forêt. L'humour, la créativité, la beauté des décors et la profondeur des personnages ont laissé une impression durable, offrant une expérience artistique unique et mémorable. Au-delà du divertissement, le spectacle a transmis un message écologique fort, résonnant avec les enjeux actuels.

Le spectacle a été porté par une équipe d'intermittents du spectacle, dont plusieurs natifs du territoire, qui ont contribué à ancrer ce projet dans les réalités culturelles et environnementales de la région. Ces artistes locaux, qu'ils soient comédiens, scénographes, techniciens ou musiciens, ont insufflé au spectacle une authenticité et une sensibilité précieuses grâce à leur connaissance intime du patrimoine local et à leur créativité.

D'un point de vue artistique, Pixom a réussi à toucher un public intergénérationnel majoritairement local, réceptif à la démarche immersive et participative. Le public a particulièrement apprécié la qualité des décors, l'accent mis sur les interactions, ainsi que le jeu des comédiens. Ce sont ainsi 1 600 spectateurs qui ont découvert l'univers de ce spectacle. Ce chiffre reflète l'engouement croissant pour ce type d'événement et confirme la place importante que Pixom occupe dans la dynamique culturelle locale. L'innovation théâtrale portée par *Aequalina* a joué un rôle

central dans cette réussite. L'approche immersive, mêlant une méthode de jeu originale, des parcours en forêt et la participation active du public, a permis d'aller au-delà des frontières du théâtre traditionnel. Ce format a non seulement plu aux participants, mais a également renforcé leur connexion avec le patrimoine naturel et historique local.

Aequalina a également été une porte d'entrée vers la culture pour un nouveau public, souvent éloigné des théâtres traditionnels, démontrant la pertinence de ce type de proposition artistique inclusive. La compagnie Pixom est fière d'avoir permis à chacun-e, quelle que soit sa situation, d'accéder à un moment de partage culturel, notamment grâce à des ateliers de médiation et des actions spécifiques pour les publics dits "empêchés".

Le projet s'est également distingué par son impact social. Les ateliers de médiation ont permis de transmettre des savoirs liés au territoire, qu'il s'agisse de l'histoire de la forêt, des espèces qui la peuplent ou de sa topographie.

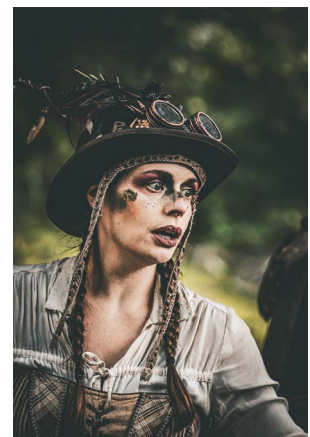
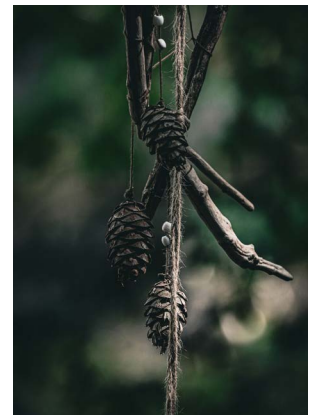
Aequalina s'est distingué par son caractère profondément local: résidence de la compagnie à Cernay, partenariats avec les communes et implication des acteurs locaux ont permis de créer un véritable projet collectif, porteur de sens et de valeurs. Cette synergie entre l'art, la nature et les acteurs du territoire a été un moteur essentiel pour le succès du projet. Cette dynamique a été renforcée par une première collaboration fructueuse avec le Parc Naturel Régional, qui a permis d'intégrer le spectacle dans une stratégie territoriale ambitieuse.

Sur le plan écologique, *Aequalina* a permis de renforcer les pratiques responsables de la compagnie grâce à nos partenariats avec l'association Muto et Ressources&Vous, pour la création de décors privilégiant la réutilisation et le respect de l'environnement. *Aequalina* incarne une réflexion profonde sur la manière de concevoir un spectacle en harmonie avec son environnement : production légère, autonome et mobile, matériaux réutilisés, et gestion zéro déchet. Chaque aspect du projet a été pensé pour respecter et valoriser le lieu qui l'a inspiré, témoignant d'une démarche artistique profondément ancrée dans une éthique écologique.

Pixom remercie par ailleurs chaleureusement toutes les structures locales et partenaires qui ont contribué à cette aventure, notamment le SMAGER et le PNR dont les témoignages ont été un atout précieux pour la conception de ce spectacle mais aussi pour que celui-ci soit produit dans une logique d'éco-responsabilité, en phase avec l'environnement.

Dans la continuité de ce succès, la compagnie Pixom prévoit de poursuivre la diffusion du spectacle *Aequalina* au printemps et à l'été 2025 dans les communes du Parc Naturel Régional, prolongeant ainsi son engagement artistique, écologique et territorial.

Pour l'avenir, nous poursuivons notre ambition d'explorer et de perfectionner notre méthode d'écriture immersive et participative, tout en consolidant notre ancrage territorial avec des projets et des partenariats innovants. Nous restons engagés à ouvrir la culture à tous et à valoriser les talents locaux au service d'un théâtre qui inspire et rassemble.



PIXOM présente
AQUALINA

DIRECTION ARTISTIQUE

Charlie Formenty

PERFORMERS

Tocca, la druidesse : Kévin Bréro

Louis XIV : Romain Deloutre

Bénédicte : Rodolphe Lechat
& Ludivine Delahayes (*en alternance*)

Pan : Sarah Scotté

ART & DESIGN

Implantation sur site

Charlie Formenty

Ecriture

Kailevine Lotter, Charlie Formenty, Sarah Scotté, Simon Derouin, Romain Deloutre & Rodolphe Lechat

Conception et réalisation Décors

Simon Derouin, Marie-Christine Sottiaux, Solenne Musseau, Adeline Farcy & Didier Derouin

Costumes & Accessoires

Charlie Formenty, Simon Derouin, Marie-Christine Sottiaux, Solenne Musseau, Lénia Dos Santos, Julien Prével & Catherine Beron-Poffe

Maquillages

Valentin Lagorce

TECHNIQUE

Installations sonores & Lumières

Julien Prével

Transports & Stockage

Simon Derouin

PRODUCTION

Présidente de l'association

Angélique Barreiro

Directrice de production

Charlie Formenty

Chargés de production

Simon Derouin, Kévin Bréro & Julien Prével

Relations publiques

Charlie Formenty & Julien Prével

Billetterie

Charlie Formenty

COMMUNICATION

Directrice de communication

Charlie Formenty

Chargé de communication, Vidéos

& Réseaux Sociaux

Julien Prével

Website / Graphisme

Charlie Formenty

Photographie

Julien Prével

Modèles photo affiche

Mélia Formenty Presotto
& Sarah Scotté

DOCUMENTATION

Photographie

Charlie Formenty, Julien Prével
& Yves Simeon

Captation video

Kévin Taurin

ATELIERS DE MEDIATION

Création des modules

Simon Derouin & Julien Prével

Animatrice

Dhélia Bouvard

Discours de présentation

Charlie Formenty & Julien Prével

LES INDISPENSABLES COUPS DE MAIN

Yves Simeon, Heda Simeon, Lenia Dos Santos, Adeline Farcy, Jacques Formenty, Claire Leluc-Derouin, Marie-Cécile Resteghini, Marie-Christine Sottiaux, Sophie Triau, Sophie Bellac, Marcelle Botti, Solenne Musseau, Didier Derouin, Celine Lambert, Morgane Prouin, Hugo Simeon, Virginie Cazes, Anne-Laure Bourré, Valérie Goncalves, Catherine Beron Poffe & Philippe Peyronnel

PARTENARIATS & TERRITOIRE

La compagnie Pixom est
en résidence artistique à Cernay-la-Ville

Institutions

Parc Naturel Régional
de la Haute Vallée de Chevreuse

Communes

Cernay-la-Ville
Le Perray en Yvelines
Choisel

Partenaires

SMAGER
Ressources&Vous
Muto
le Court-Bouillon Rambouillet
Taos Events

REMERCIEMENTS

PNR

Anne Cabrit
Sylvain Hilaire
Amandine Robinet
Thomas Costedoat

Thomas Bran, ONF
Joanne Anglade, SMAGER
Florian Lefebvre Département des Yvelines

Cernay-la-Ville

Claire Cheret
Nadège Charieras
Marie-Pascale Milon
Caroline Leite / Le Petit Moulin

Le Perray en Yvelines

Geoffroy Bax de Keating
Karine Berget

Choisel

Alain Seigneur
Gaëlle Dizengremel

Olivier Wagnies et toute son équipe
Florence Da Rocha / Ressources&Vous
Stéphanie Marx / Taos Event
Michaël / La Roche Couloir

Heda & Yves Simeon

Un remerciement tout spécial
et chaleureux à tous-tes les bénévoles
qui ont travaillé sur ce projet.



COMPAGNIE PIXOM

contact@pixom.org / 07 86 34 03 18

PIXOM.ORG

12 route des Haras, 78610 Les Bréviaires

Numéro de SIREN: 919155853

Numéro de SIRET: 91915585300022

RNA : W782009843

Licence d'entrepreneur du spectacle : L-D-22-7362

**COMPAGNIE
PIXOM**

